

PROPOSITION DE CORRECTION

Les bonnes affaires des pubs qui ont décidé d'interdire le tabac

Une étude réalisée par le *Times* révèle qu'en Grande-Bretagne, les pubs qui appliquent déjà l'interdiction de fumer ont vu leurs bénéfices augmenter de 50% en moyenne. Alors que l'on craignait que de telles interdictions fassent partir les clients, on a observé une augmentation des ventes de 80% dans les restaurants ayant décidé d'appliquer la loi.

En Angleterre et au Pays de Galles, ce sont 5 à 10% des pubs qui ont déjà adopté cette mesure. De nouvelles lois vont être votées l'été prochain et vont interdire le tabac dans l'ensemble des lieux publics.

Le *Times* a contacté 100 établissements qui ont adopté cette mesure au cours des trois dernières années. Neuf propriétaires sur 10 ont expliqué qu'ils vendaient davantage de nourriture et près de la moitié des propriétaires ont déclaré qu'ils avaient connu une hausse significative de leurs bénéfices. "De trop nombreuses personnes voient cette interdiction comme une menace. En réalité, c'est une occasion extraordinaire de faire venir les clients pour déjeuner, de les encourager également à venir en famille. Jamais les pubs n'ont été des lieux aussi propres, aussi rangés/arrangés/jolis et aussi agréables".

De nombreux établissements ont en effet réalisé des travaux de rénovation et attirent à présent un nouveau public, comprenant de nombreux jeunes et des actifs. Pour ceux qui ne proposaient pas à manger mais qui le font à présent, le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq.

Aapté du *Times*, Octobre 2007.